

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

"Igiene e pulizia per il tuo benessere"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

1. SOGGETTO PROMOTORE

S.C. Johnson Italy S.r.l. con sede legale in P.le M.M. Burke 3 – 20044 Arese (MI).
Partita IVA e Codice Fiscale 00801980152.

2. SOCIETÀ ASSOCIATE

Cesar S.p.A. con sede legale in strada Lungofino 189 – 65013 Città Sant'Angelo (PE)
Partita IVA e Codice Fiscale 00239870686

Logimer S.r.l. con sede legale in via Lazio 86 – 53025 Piancastagnaio (SI)
Partita IVA e Codice Fiscale 01375650528

3. SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR), Partita IVA 03174880231

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente Operazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 01/03/2026.
Per avere diritto al premio, l'acquisto dei Prodotti oggetto dell'iniziativa dovrà essere effettuato dal 01/03/2026 al 30/04/2026 inclusi.

5. AMBITO TERRITORIALE

L'iniziativa è valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, esclusivamente presso i punti vendita ad insegna **Acqua&Sapone** e **La Saponeria** gestiti dalle società associate sopraindicate (di seguito "Punti Vendita"), che espongono il materiale promozionale relativo all'Operazione e commercializzano i Prodotti oggetto dell'iniziativa.

In assenza dei materiali promozionali esposti presso il singolo punto vendita, l'Operazione a Premi è da considerarsi non attiva; pertanto, in tale condizione, l'acquisto dei prodotti oggetto dell'iniziativa non dà diritto al premio.

Sono esclusi gli acquisti effettuati online.

6. PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Rientrano nella presente Operazione a premi tutte le referenze a marchio **"Duck", "Mr Muscle", "Pronto", "Oust", "Shout"**, prodotte dal Soggetto Promotore.

Per partecipare, il consumatore dovrà acquistare **due (2) prodotti a marchio "Duck", "Mr Muscle", "Pronto", "Oust" e/o "Shout"**, di cui **almeno uno (1) nella referenza "Duck Fresh Discs"**, presso un Punto Vendita aderente che espone il materiale promozionale relativo all'iniziativa.

Sono esclusi gli acquisti con Partita IVA e/o con fatturazione a soggetti diversi da persone fisiche.

Le referenze disponibili potranno variare in base all'assortimento dei singoli Punti Vendita.

7. DESTINATARI

L'operazione è rivolta ai consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che acquistano i Prodotti oggetto dell'iniziativa (di seguito "Destinatario/i").

Sono esclusi minorenni, soggetti che acquistano con Partita IVA, rivenditori, aziende, grossisti, negozianti e chiunque acquisti per finalità connesse ad attività imprenditoriali, commerciali, artigianali o professionali.

8. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Tutti i Destinatari che, nel periodo compreso tra il **01/03/2026** e il **30/04/2026**, acquisteranno almeno **2 (due) Prodotti oggetto dell'iniziativa** (di cui obbligatoriamente **almeno un prodotto "Duck Fresh Discs"**), presso un punto vendita Acqua&Sapone o La Saponeria che espone il materiale promozionale relativo all'iniziativa, riceveranno direttamente in cassa una confezione di Carta Igienica umidificata Fria Easy da 8 pezzi.

9. NATURA E VALORE DEI PREMI

Il premio consiste in una confezione di Carta Igienica umidificata Fria Easy da 8 pezzi del valore di mercato pari a Euro 1,19 IVA inclusa.

10. CAUZIONE

Il Soggetto Promotore è esonerato dal prestare fideiussione in quanto il premio verrà consegnato all'avente diritto all'atto dell'acquisto come previsto dal D.P.R. 26 Ottobre 2001 n 430.

11. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

12. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

13. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita aderenti sul territorio.

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

14. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi del D.P.R. 26 Ottobre 2011, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: In Action S.r.l., Via Cubetta 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR).

Il regolamento completo dell'operazione sarà disponibile sul sito www.scjpromobenessere.it

15. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il Soggetto Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti in Promozione né di eventuali errori di identificazione dei Prodotti in Promozione da parte dei partecipanti alla presente manifestazione a premi.

Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi né per un uso improprio dei premi da parte dei consumatori.

I premi comprendono tutte le garanzie fornite dal produttore, oltre a tutte le garanzie legali previste a tutela dei consumatori applicabili per legge.

I premi non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con

altri di pari o maggiore valore, dando preventiva comunicazione al consumatore.

Le immagini riportate nel materiale pubblicitario hanno solo scopo illustrativo e mirano unicamente a presentare i prodotti oggetto dell'Operazione a Premi.

Con la partecipazione all'Operazione a Premi, tutti i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente Regolamento.

Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte del Soggetto Promotore sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nei punti vendita aderenti o con eventuali ed ulteriori modalità che il Soggetto Promotore si riserva di decidere. Il Soggetto Promotore dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e successive modifiche.